

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
факультет Почвоведения

УТВЕРЖДАЮ

и.о. декана П.В.Красильников / _____ /

« ____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Уровень высшего образования:

Магистратура

Направление подготовки (специальность):

06.04.02 Почвоведение

Направленность (профиль) ОПОП:

Управление земельными ресурсами

Форма обучения: очная

Москва 2021

На обратной стороне титула:

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 06.04.02 «Почвоведение» программ магистратуры

ОС МГУ, утвержденный приказом МГУ от 30 декабря 2020 года № 1370 (в редакции приказов МГУ от 21 декабря 2021 года №1404, от 29 мая 2023 года №702).

1. Место дисциплины в структуре ОПОП: базовая часть, обязательная

2. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия:
Экономика

3. Планируемые результаты обучения в результате освоения дисциплины, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников:

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, сопряженные с компетенциями
М-УК-3	М.УК-3.1. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулирует цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую и др. в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.	Знать: теоретические основы управления инновациями; способы коммерциализации результатов научных разработок; способы поддержки инновационных проектов объектами инновационной инфраструктуры; источники финансирования инновационных проектов; особенности маркетинга инновационных продуктов. Уметь: сформулировать задачи, которые необходимо решить для реализации инновационного проекта
	М.УК-3.2. Формирует план-график реализации проекта и план контроля за его выполнением.	Уметь: разрабатывать маркетинговый план вывода нового инновационного продукта на рынок Иметь опыт деятельности: написания бизнес-плана инновационного проекта
	М.УК-3.3. Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов.	Знать: способы мотивации сотрудников и особенности культуры инновационных предприятий Иметь опыт деятельности: студенты должны получить практический опыт работы в команде инновационного проекта
	М.УК-3.4. Представляет публично результаты	Уметь: составлять презентацию для

	проекта в устной и письменной форме.	представления проекта инвесторам.
	М.УК-3.5. Оценивает последствия и меру собственной ответственности за принимаемые решения, в т.ч. в нестандартных ситуациях	Иметь опыт деятельности: публичного представления презентации инновационного проекта

4. **Объем дисциплины** 3_з.е., в том числе _36_академических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем, _72_академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

5. **Формат обучения** _очный_(с переходом на дистанционное обучение в крайних ситуациях)

6. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и темам, с указанием отведенного на них количества академических часов, и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины / форма текущей аттестации	Всего (часы)	В том числе							
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем)					Самостоятельная работа обучающегося		
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (семинары)	Занятия семинарского типа (лабораторные)	Занятия семинарского типа (практические)	Всего	Анализ литературной и иной информации	Подготовка проекта (бизнес план и презентация)	Всего
Раздел 1. Теоретические и практические аспекты инновационного менеджмента	82	16	10	-	-	26	28	28	56
Тема 1. Основные понятия инновационного менеджмента. Государственное регулирование инновационной деятельности	6	2	-	-	-	2	4	-	4
Тема 2. Интеллектуальная собственность. Особенности ее оформления и использования в ВУЗах	8	2	2	-	-	4	4	-	4
Тема 3. Коммерциализация результатов научной деятельности	8	2	2	-	-	4	4	-	4
Тема 4. Инновационная инфраструктура	8	-	4	-	-	4	4	-	4
Тема 5. Источники финансирования инновационных проектов	8	2	2	-	-	4	4	-	4
Тема 6. Основы маркетинга	8	2	-	-	-	2	2	4	6

Тема 7. Маркетинг инноваций	6	2	-	-	-	2	2	2	4
Тема 8. Бизнес-план инновационного проекта	24	2	-	-	-	2	2	20	22
Тема 9. Организационная структура, персонал и культура инновационного предприятия	6	2	-	-	-	2	2	2	4
Форма текущей аттестации по разделу	Контрольные работы №1 (темы 1-5) и №2 (темы 6-9), написание раздела в бизнес-плане инновационного проекта								
Раздел 2. Инновации в почвоведении, сельском хозяйстве и охране окружающей среды.	18	-	8	-	-	8	6	4	10
Тема 1. Экологический рынок	6	-	2	-	-	2	2	2	4
Тема 2. Инновационные агро-, био- и экотехнологии (конкретные примеры)	8	-	4	-	-	4	2	2	4
Тема 3. Экологический менеджмент на предприятии как управленческая инновация	4	-	2	-	-	2	2	-	2
Форма текущей аттестации по разделу	Контрольный вопрос по каждой теме								
Раздел 3. Привлечение инвесторов в проект	7	2	-	-	-	2	-	5	5
Тема 1. Искусство презентаций проектов инвестору	7	2	-	-	-	2	-	5	5
Форма текущей аттестации по разделу	Презентация командного инновационного проекта								
Промежуточная аттестация	экзамен						2		
Итого:	108	36					72		

Подробное содержание разделов и тем дисциплины:

Раздел 1. Теоретические и практические аспекты инновационного менеджмента.

Тема 1. Основные понятия инновационного менеджмента. Государственное регулирование инновационной деятельности. Определения: инновация, инновационная деятельность, инновационный потенциал, инновационная инфраструктура. Федеральные законы и национальные стандарты в сфере инноваций. Классификация инноваций. Модели инновационных процессов. Государственная поддержка и стимулирование инновационной деятельности. Стратегия инновационного развития России. Национальные инновационные системы, мировой и отечественный опыт.

Задания для самостоятельной работы: проанализировать научные направления кафедры, на которой обучается студент, с точки зрения выявления их инновационного потенциала, привести примеры различных типов инноваций на основе научных результатов кафедры.

Тема 2. Интеллектуальная собственность. Особенности ее оформления и использования в ВУЗах. Законодательство в области интеллектуальной собственности. Основные понятия. Виды результатов интеллектуальной деятельности (РИД) и способы их охраны. Авторское право (объекты прав и способы оформления). Патентное право (объекты, способы оформления, составление заявки на патент). Охрана секретов производства в режиме коммерческой тайны. Служебные РИД. Использование РИД ВУЗами. Закон о создании малых инновационных предприятий ВУЗами (217-ФЗ).

Задания для самостоятельной работы: проанализировать и сравнить преимущества и недостатки оформления результатов интеллектуальной деятельности разными способами.

Тема 3. Коммерциализация результатов научной деятельности. Понятие трансфера (коммерческий и некоммерческий) и коммерциализации технологий. Технологический аудит. Основные действия в процессе коммерциализации технологии. Оценка коммерческого потенциала технологии: оценка полезности технологий (на стадии проведения НИОКР) и оценка экономической эффективности (на стадии завершения НИОКР). Дисконтные методы оценки экономической эффективности проектов. Пути коммерциализации технологий в ВУЗах: проведение заказных НИОКР, лицензирование (лицензионный договор, лицензионные платежи, типы лицензий), создание малых инновационных предприятий (организационно-правовые формы, особенности инновационных компаний).

Задания для самостоятельной работы: подробнее изучить литературу по оценке полезности технологии и дисконтированным методам оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.

Тема 4. Инновационная инфраструктура. Понятие, классификация элементов инновационной инфраструктуры. Производственно-технологическая инфраструктура: инкубаторы; инновационно-технологические центры, технопарки и научные парки; технополисы, особые экономические зоны технико-внедренческого типа. Назначение, формат работы, предоставляемые услуги, отечественные и зарубежные примеры. Консалтинговая инфраструктура: центры трансфера технологий. Информационно-технологические системы. Современные информационные ресурсы поддержки инноваций в г. Москве. Понятие об инвестиционной инфраструктуре.

Задания для самостоятельной работы: изучить информацию из открытых источников о деятельности одного из технопарков или других элементов инновационной инфраструктуры в г. Москве.

Тема 5. Источники финансирования инновационных проектов. Основные финансовые показатели инновационных компаний. Стадии развития инновационной компании и источники финансирования на них. Виды и основные характеристики источников финансирования инновационных проектов. Государственные источники

финансирования (бюджетные): формы предоставления финансирования, специализированные фонды и другие структуры, предоставляющие финансирование. Внебюджетное финансирование (личные сбережения, банковские программы, призовые фонды конкурсов инновационных проектов, ресурсы бизнес-инкубаторов, «бизнес-ангелы», венчурные фонды).

Задания для самостоятельной работы: подготовка к контрольной работе по материалам пройденных тем.

Тема 6. Основы маркетинга. Понятие маркетинга. Основные элементы традиционного маркетинга: сущность и содержание маркетингового плана; источники информации для маркетинговых решений; анализ рынка (емкость, потребители, конкуренты); сегментирование, создание товара, ценообразование, позиционирование, продвижение (маркетинговые коммуникации); распределение товаров (каналы сбыта).

Задания для самостоятельной работы: провести анализ рынка для выбранного продукта/услуги (в рамках командного проекта).

Тема 7. Маркетинг инноваций Особенности маркетинга на рынке инноваций (ранние, основные рынки). Потребители инновационных продуктов. Модель маркетинга инноваций. Особенности инновационных продуктов на ранних и основных рынках. Особенности позиционирования, ценообразования и продвижения инновационных продуктов.

Задания для самостоятельной работы: разработать маркетинговый план для выбранного продукта/услуги (в рамках командного проекта).

Тема 8. Бизнес-план инновационного проекта. Назначение и виды бизнес-планов. Структура бизнес-плана (резюме, цели, анализ рынка, описание продукции, маркетинговый план, производственный план, организационный план, финансовый план, риски проекта и их минимизация). Ошибки при составлении бизнес-плана. Требования инвесторов к бизнес-плану инновационного проекта.

Задания для самостоятельной работы: разработать бизнес-план инновационного проекта в команде.

Тема 9. Организационная структура, персонал и культура инновационного предприятия. Типы организационной структуры предприятий. Особенности организационной структуры инновационных предприятий и их изменения по мере развития компаний. Портрет инноватора. Особенности команды инновационного проекта: состав команды, развитие на разных стадиях инновационного проекта. Инструменты управления инновационной командой: подбор персонала, мотивация, стимулирование. Особенности культуры инновационной организации.

Задания для самостоятельной работы: изучить дополнительно информацию о формах лидерства и способах мотивации персонала в организации; разработать соответствующий раздел в бизнес-плане командного проекта.

Раздел 2. Инновации в почвоведении, сельском хозяйстве и охране окружающей среды.

Тема 1. Экологический рынок. Факторы и история формирования экологического рынка в России и мире. Характеристика экологического рынка России и мира. Сегменты экологического рынка. Экологическая сертификация. Основные направления развития инноваций в области экологии и сельского хозяйства: мировой и отечественный опыт.

Задания для самостоятельной работы: изучить литературу по экологическим инновациям в стране по выбору.

Тема 2. Инновационные агро-, био- и экотехнологии (конкретные примеры):

- технологии рекультивации и ремедиации загрязненных и деградированных почв и земель (физические, физико-химические, химические и биологические методы), очистка воздуха и воды;
- методы мониторинга, оценки, нормирования качества почв и сопредельных сред;
- технологии переработки отходов;

- технологии почвенного конструирования, изготовления почвогрунтов и почво-смесей;
- технологии защиты растений, озеленения и экологической реставрации территорий;
- технологии повышения плодородия почв и урожайности сельскохозяйственной продукции.

Задания для самостоятельной работы: выбрать и описать инновационную технологию для командного проекта.

Тема 3. Экологический менеджмент на предприятии как управленческая инновация. Предпосылки и история внедрения экологического менеджмента. Концепция экологического менеджмента, основные понятия. Инновационность экологического менеджмента. Экологическая служба предприятия. Система стандартов ISO 14000. Система экологического менеджмента на предприятии. Понятие об экологическом аудите. Экономические рычаги экологического менеджмента. Экологический менеджмент и управление отходами.

Задания для самостоятельной работы: ознакомиться с текстом стандартов ГОСТ Р ИСО 14000.

Раздел 3. Привлечение инвесторов в проект.

Тема 1. Искусство презентаций проектов инвестору. Этапы составления презентации. Структура презентации проекта инвестору. Оформление презентации. Подготовка к проведению презентации. Формат представления презентации. Практический опыт слушателей по презентации бизнес-плана собственного инновационного проекта (презентации и их обсуждение).

Задания для самостоятельной работы: подготовка и представление презентации разработанного бизнес плана инновационного проекта.

7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине:

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля:

Вопросы контрольной №1:

1. Дать определение инновационному проекту
2. Что такое базисная и улучшающая инновация?
3. Что такое национальная инновационная система?
4. Какая модель инновационных процессов предпочтительна в современных условиях и почему?
5. Что такое интеллектуальная собственность?
6. Кто считается автором результата интеллектуальной деятельности? Подлежит ли авторское право обязательной регистрации?
7. Какие результаты интеллектуальной деятельности охраняются патентами?
8. Каким правом охраняются базы данных и программы для ЭВМ?
9. Сравните преимущества и недостатки оформления интеллектуальной собственности с помощью патента и в виде секрета производства.
10. Как секрет производства оформляется на предприятии?
11. Что такое коммерциализация и каковы ее основные стадии?
12. Что такое дисконтирование?
13. Перечислите основные пути коммерциализации разработок ВУЗов
14. Что такое лицензирование? Какие условия оговаривают в лицензиях?
15. Перечислите сходства и различия бизнес инкубаторов и технопарков
16. Что такое точка безубыточности?
17. Что такое грант? На каких условиях он выдается?

18. Перечислите основные формы и источники государственного финансирования инновационных проектов.
19. Кто такие бизнес-ангелы? На каких условиях они финансируют проекты?
20. Венчурные фонды

Вопросы контрольной №2:

1. Что такое ёмкость рынка?
2. Перечислите основные методы ценообразования
3. Что такое позиционирование? Какие способы позиционирования можно выделить?
4. Дайте краткую характеристику групп потребителей на ранних рынках инновационных продуктов
5. Какие группы конкурентов выделяют на рынке инновационных товаров? Приведите краткую характеристику
6. Кратко опишите основные характеристики бюрократических, дивизиональных, проектных, матричных и сетевых организационных структур.
7. Люди с какими компетенциями должны быть в команде инновационного проекта?
8. Какие способы стимулирования работников можно применять в инновационной организации?

7.2. Типовые контрольные вопросы, задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации:

1. Основные понятия инновационного менеджмента: инновация, инновационный процесс, инновационная деятельность, инновационный проект, инновационная инфраструктура
2. Классификация инноваций
3. Модели инновационных процессов
4. Национальная инновационная система России: основные элементы, назначение
5. Понятие «интеллектуальной собственности», интеллектуальных прав
6. Авторское право: объекты права, способы оформления
7. Патентные права: объекты патентования, условия патентоспособности, заявка на патент
8. Секрет производства (ноу-хау): понятие, способ охраны
9. Особенности использования РИД ВУЗами. ФЗ 217 от 02.08.2009.
10. Понятие трансфера и коммерциализации технологий
11. Этапы коммерциализации технологий
12. Технологический аудит
13. Оценка коммерческого потенциала технологий (на стадии освоения и на стадии завершения разработок)
14. Пути коммерциализации научных разработок
15. Лицензирование (понятие, типы лицензий, типы лицензионных платежей)
16. Малые инновационные предприятия: стадии развития, особенности, возможные организационно-правовые формы
17. Инновационная инфраструктура: назначение, классификация элементов инфраструктуры
18. Производственно-технологическая инновационная инфраструктура
19. Консалтинговая инновационная инфраструктура
20. Инвестиционная инновационная инфраструктура
21. Государственные источники финансирования инновационных проектов (бюджетные)
22. Внебюджетные источники финансирования инновационных проектов
23. Потребители инновационных продуктов

24. Ранние и основные рынки инновационных продуктов (потребители, проблемы, особенности ценообразования)
25. Модель маркетинга инноваций
26. Бизнес-план инновационного проекта: назначение, структура
27. Портрет инноватора и инновационная команда на разных стадиях инновационного проекта
28. Инструменты управления инновационной командой: подбор персонала, мотивация, стимулирование
29. Трансформация организационной структуры инновационного предприятия на разных стадиях его развития
30. Понятие экологических инноваций, характеристика экологического рынка
31. Основные направления развития инновационных экотехнологий в России и мире
32. Области применения и конкретные примеры экологических и агро-инноваций
33. Экологический менеджмент на предприятии как управленческая инновация (актуальность внедрения, цели, принципы, основные элементы)

8. Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине:

В таблице представлена шкала оценивания результатов обучения по дисциплине. Уровень знаний обучающегося оценивается на "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно".

Оценка "отлично" выставляется, если обучающийся демонстрирует сформированные систематические знания, умения и навыки их практического использования. Оценка "хорошо" ставится, если при демонстрации знаний, умений и навыков студент допускает отдельные неточности (пробелы, ошибочные действия) непринципиального характера. При несистематических знаниях, демонстрации отдельных (но принципиально значимых навыков) и затруднениях в демонстрации других навыков выставляется оценка «удовлетворительно». Оценка "неудовлетворительно" ставится, если знания и умения фрагментарны, а навыки отсутствуют.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине				
Оценка РО и соответствующи е виды оценочных средств	2	3	4	5
Знания (виды оценочных средств: письменные контрольные работы)	Отсутстви е знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированны е систематические знания
Умения (виды оценочных средств: написание бизнес-плана)	Отсутстви е умений	В целом успешное, но не систематическо е умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиальног о характера)	Успешное и систематическое умение

Навыки (владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств: презентация бизнес-плана)	Отсутстви е навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированны е навыки (владения), применяемые при решении задач
--	--	---	---	---

9. Ресурсное обеспечение:

- Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Сурин Алексей Викторович (). Инновационный менеджмент : учеб.для вузов / А.В. Сурин, О.П. Молчанова; Моск.гос.ун-т им.М.В.Ломоносова,Фак. гос.упр. М.: ИНФРА-М, 2008 (146 экз.)
2. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 527 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15607-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509174> (дата обращения: 26.10.2023).

Дополнительная:

1. Шоба С.А., Макаров О.А., Кулачкова С.А. Инноватика в биосферных науках. М.: МАКС Пресс, 2016, 192 с.
2. Инновации: ключ на старт: экосистема венчурных компаний посевного цикла: состояние и перспективы. / [Петреченко В. и др.]. - М.: Бизнес-журнал: Компьютерра, 2010. – 287 с.
3. Хотяшева О.М., Слесарев М.А. Инновационный менеджмент. М.: Юрайт, 2016. – 324 с.
4. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг-менеджмент. СПб: Питер, 2018, 844 с.
5. Иващенко Н.П. и др. Экономика инноваций: курс лекций. М.: МАКС Пресс, 2014. – 351 с.
6. Механизмы государственной поддержки инновационного предпринимательства: анализ зарубежного опыта / Под ред. О.П. Молчановой. М.: Изд-во Моск.Ун-та, 2010, 196 с.
7. Кавасаки Г. Стартап по Кавасаки : проверенные методы начала любого дела : пер. с англ.. / Гай Кавасаки. - М. : Альпина Паблишер, 2018. – 329 с.
8. Трифонова Т.А., Ильина М.Е. «Экологический менеджмент: практические аспекты применения». Владимир: Аркаим, 2015 – 359 с.

- Перечень лицензионного программного обеспечения
 - Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем
 - Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости)
1. Московский инновационный кластер www.i.moscow.ru
 2. Портал информационной поддержки инноваций и бизнеса «Инновации и предпринимательство»(www.innovbusiness.ru).

3. Информационный интернет-канал «Наука и инновации» (www.rsci.ru).
4. Сайт Фонда содействия инновациям (<http://www.fasie.ru>)
5. Сайт Фонда Сколково (<http://www.sk.ru>)
6. Материалы сайта Роспатента <http://www.rupto.ru>
7. Сайт федеральных целевых программ <http://fcp.economy.gov.ru>
8. Сайт Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы <https://www.mos.ru/dnpp/>
9. Сайт РФФИ <http://www.rfbr.ru>
10. Сайт РНФ <https://rscf.ru/>
11. <http://www.forbes.ru/svoi-biznes/startapy/197121-10-sekretov-uspeshnoi-prezentatsii-startapa>
12. <http://digibu.ru/journal/set/startup-presentation/>
13. http://www.gotech.vc/novosti/novosti_gotech/35-best-pitch-deck-examples-2017

- Описание материально-технической базы
Аудитория для проведения лекций. Проектор, ноутбук, выход в Интернет

10. Язык преподавания:

русский

11. Преподаватель (преподаватели):

Кулачкова Светлана Александровна

Должность – старший научный сотрудник

Ученая степень (когда и где присуждена) кандидат биологических наук, Москва, 2006 г.

MBA (Master of business administration), Москва, МГУ им. М.В.Ломоносова, 2010 г.

Ученое звание (когда и кем присвоено) -нет

12. Разработчики программы:

Кулачкова Светлана Александровна

Должность – старший научный сотрудник

Ученая степень (когда и где присуждена) кандидат биологических наук, Москва, 2006 г.

MBA (Master of business administration), Москва, МГУ им. М.В.Ломоносова, 2010 г.

Ученое звание (когда и кем присвоено) –нет

13. Краткая аннотация дисциплины:

В рамках курса рассматриваются теоретические вопросы инновационного менеджмента, практические примеры инноваций в сфере почвоведения, сельского хозяйства и охраны окружающей среды, формируются навыки практической работы по планированию и реализации инновационных проектов. Студентам дается представление о способах коммерциализации результатов научных разработок, вариантах оформления прав на интеллектуальную собственность, существующих источниках государственного и частного финансирования инновационных проектов, инструментах поддержки инновационной деятельности в рамках специально создаваемых элементов инфраструктуры, специфике формирования команды и маркетинга инновационных продуктов. Обсуждаются особенности экологического рынка в России и в мире, рассматриваются существующие современные продуктовые, процессные и управленческие инновации в области почвоведения и охраны окружающей среды.

Полученные студентами знания практически реализуются в процессе выполнения их самостоятельной работы по разработке бизнес-плана для выбранного в начале курса инновационного проекта и его презентации.